

永德县电商服务中心文件

永电商发〔2019〕2号

签发人：李尤学

永德县电商服务中心关于农村电商绑定 天卫农业服务有限公司发展蔬菜产业 助力脱贫攻坚实施情况的汇报

县扶贫开发领导小组：

县委、县政府提出“龙头企业与合作社绑定发展、合作社与贫困户绑定发展、合作社与电商平台绑定发展”的“三绑定机制”后，县扶贫开发领导小组下发了《永德县农村电商绑定天卫农业服务有限公司发展蔬菜产业助力脱贫攻坚工作方案》（永开组〔2019〕47号）文件。县电商服务中心、县电子商务进农村综合领导小组办公室立即行动，深入天卫农业服务有限公司与公司一道就落实文件精神、做好电商绑定蔬菜产业发展工作进行深入

分析、认真研究，制定了工作方案和路线图；抽出相关人员组成工作班子，认真开展组织实施工作。在县委领导的直接关心支持下，在县商务局、县扶贫产业办、县电商公共服务中心的配合下，实施工作进展顺利，现已基本完成了工作任务，并取得了良好的阶段性成果。现将工作情况汇报如下：

一、天卫农业公司基本情况

永德县天卫农业服务有限公司成立于 2015 年 3 月，注册资本为 630 万元。公司位于永德县永康镇端德村小干河，其前身为永德县永康镇热区蔬菜专业合作社。是一家集果蔬种植管理、技术推广服务、农产品收购、产地预冷、冷冻仓储、预选分级、加工包装、冷链配送销售等为一体的农业产业化龙头企业。

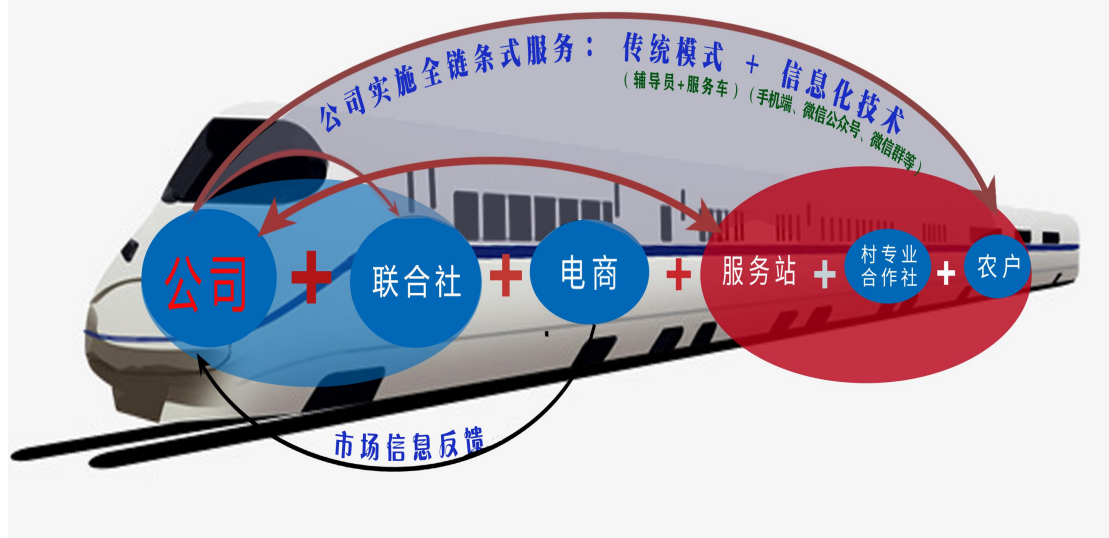


目前，公司有冷链物流系统 3000 m³，总部及各服务站蔬菜交易市场 5000 m²，生产资料仓库 2300 m²，蔬菜初加工生产线 2000 m²，3 个蔬菜育种基地。有在册员工 35 人，设综合部、种植部、营销部、生产部等 4 个职能部门；建有 5 大管理片区产业服务站 5 个，有 64 名村级技术员，配有 64 辆天卫农业服务车；公司现有资产 2000 万元。公司现有自建的标准化示范蔬菜基地 17000 亩，年带动全县各乡镇、村发展各类蔬菜 50000 多亩；产业涉及县内 10 个乡镇，66 个行政村，60 个蔬菜专业合作社，涉及农户约 18000 户 54000 余人。在 350 个自然村设立技术示范户。已搭建国内 20 个大中型城市的蔬菜供应市场网络。2019 年 1 至 10 月，公司实现销售收入 9800 余万元，带动农民创收 4 亿元以上。

二、主要工作及取得的成效

（一）制定“三绑定”实施方案。理清工作思路，确定绑定方式、绑定环节和工作重点；制定了工作路线图，确保绑定工作有序推进，顺利实施。结合天卫农业服务有限公司实际，采取了“公司（联合社）+电商+服务站+专业合作社+农户”的新型运营模式。

电商绑定合作社运行模式



天卫农业服务有限公司的职责:天卫农业服务有限公司是整个运营体系的火车头,发挥引领、带动和示范作用,为整个产业发展提供全链条式的服务。对外负责开拓市场,产品宣传营销,引进新品种和新技术的推广应用;对内为联合社、专业合作社和农户提供产供销和技术培训等全方位服务。主要职责是做好产业发展布局规划、向上争取建设项目资金支持、农用生产物资调供、全程生产技术服务、产品信息发布、产品宣传营销等工作。

专业合作社联合社的职责(与天卫农业服务有限公司合署办公,实行一套班子两块牌子):主要职责是弥补公司在管理体系中的局限和不足,发挥联合社包容性、兼融性、操控性更强和体

量大的特点和优势，形成更大的抱团发展活力。

片区服务站的职责：片区服务站是公司 with 村级合作社和农户沟通联系、提供服务的桥梁和纽带，发挥着承上启下的重要作用。对上肩负着落实公司下达的各项指令、如实反应群众的意见和建议；对下为合作社和农户提供全程的生产技术服务。主要职责是办好示范样板、调运农用物资，进行技术指导、病虫害防治、产品收购和运输，宣传发动群众等工作。

村专业合作社的职责：按照公司的生产要求，宣传发动群众，落实农户和地块，配合公司辅导员做好指导农户种、管、收等工作。

农户的职责：按照公司的技术要求规范，做好地块整理、种植、管理、采收、交售等工作。

电商的职责：利用永德县电子商务网、天卫农业网、公共服务中心的各营销平台和国内专业大型电商平台，对我县县情、自然资源优势、蔬菜产业发展等进行宣传推介，适时发布农产品生产信息，产品宣传营销，市场信息采集、处理和运用等工作。

（二）筑牢服务基础，提升服务能力。一是建成集办公、科普教育为一体的综合楼一幢，面积 260 m²，其中科普教室可容纳 100 余人；二是建成崇岗户等、永康忙捞、大雪山等 5 个片区工作服务站，建有小型蔬菜交易市场 5000 m²，农资仓库 2300 m²；三是建设泡菜初加工泡菜池 19 个，总容量 500 吨；四是建成冷库车间 4 个，规模为 3000 m³。



（三）健全服务体系，转变服务方式，提升服务质量。一是优化内部管理服务构架，建立健全相关制度、机制；设置了股东会、经营班子、4个职能部门（市场运营部10人，农资服务部8人，种植技术服务部10人，互联网及电商运营管理人员3人）、5大服务片区；制定了《蔬菜产业发展管理办法》《议事程序及运作规则》《服务制度》《服务站管理办法》等一系列约

束、激励竞争机制；二是配置了 64 名村级服务员和 64 辆“天卫农业”服务车，送农资、技术服务到户，拉蔬菜出村，真正实现了产供销一条龙服务；三是打造示范样板，发挥好示范样板的引领、示范和带动作用。公司建有送吐、鸭塘、包山、松林、亚练等 9 个公司直属示范基地，55 个村级示范基地，350 户村级科技示范户，总面积达 17000 余亩，主要种植四季豆、辣椒、长寿仁豌豆、豇豆、扁豆、苦瓜等蔬菜品种；四是大力开展技术培训，提高群体种管收的水平。4 月份以来，开展田间现场培训、会议培训 30 场次，受训 2000 多人次；并利用内部网站、公众号、微信交流群等新媒体适时发布视频及技术文字，指导广大农民群众科学生产，帮助菜农解决生产上的实际问题。



(四) 充分运用互联网及电商技术, 助推产业发展。人类已经进入了互联网时代, 但互联网技术在我县农业生产中的运用几乎微乎其微。面对这一现实, 在“三绑定机制”实践中, 我们重点尝试了互联网技术在产业发展中的运用, 把互联网技术贯穿于整个蔬菜产业发展全过程, 融入每个环节中。在内部管理和基地建设上: 一是建立了内部微信公众服务号“天卫农业”“天卫农业”门户网站, 适时查询蔬菜价格、点播蔬菜病虫害防治视频、市场信息动态; 二是建成了天卫农资进销存管理信息化系统; 三是建立了内部工作沟通交流微信群(内部工作群、管理群、技术服务群、服务站工作群)和外商客户群, 实现了不同工种、不同服务领域的集群式交流和服务。如农户可以将蔬菜病虫害、种植等问题, 以视频、图片和文字的方式在相应群内发布咨询, 公司技术服务人员立刻做出解答。





在产品销售、市场开拓上：一是将公司内部信息系统与永德电子商务网、电商公共服务中心平台对接,将蔬菜产品信息上传；二是对接开通今日头条、抖音等新媒体平台进行宣传推介；三是开通内部电商平台，同时入驻阿里巴巴（1688）蔬菜批发平台，实施内容电商、视频电商同步运作。实现了线上宣传推介、线下实体营销，线上线下联动的营销模式。在互联网的推波助澜下，永德县情、永德蔬菜产品迅速传遍全国，目前，已搭建了北京、上海、西安、广州、长沙、武汉、成都等 20 多个大中城市，与 100 多家企业建立长期、稳定的产供合作关系。同时，与河南郑

州方正化工、江苏剑牌、开封克灵、昆明特益公司等 48 家品牌农资生产企业建立了农资直供体系和使用技术培训服务,减少了中间商代理环节,保证了农资的品牌质量,并以最实惠的价格供应给种植农户。



(五)助力脱贫攻坚。一是尽力开辟新的工作岗位,尽量吸收贫困人口就业。目前,天卫农业服务公司解决长期就业员工 269 人,其中建档立卡贫困户 23 人。人员月收入 4500 元至 10000 元不等;二是建立公司直营基地,示范基地、示范户等方式尽力带动困难群众增收。共扶持带动建档立卡贫困户 3000 户 11000

余人，户均增收 24000 余元。如永康镇朝阳村，是全县 65 个省级贫困村之一，全村有建档立卡贫困户 275 户 1054 人，2015 年开始在天卫农业公司带动下，大力发展蔬菜产业，实现了整村脱贫。



三、取得的基本经验

（一）县委、县政府指导思想明确，态度坚决，措施有力是关键。一是县委领导深入基层广泛调研，广泛听取群众的意见建议，从永德县情出发，审时度势，创新发展思维，提出了“三绑定”发展模式；制定下发了《永德县农村电商绑定天卫农业服务有限公司发展蔬菜产业助力脱贫攻坚工作方案》；为我县蔬菜产业创新发展指明了方向；二是不拘一格，大胆创新，大胆实践，大胆启用“能人”，走能人引领产业发展的路子；三是认真倾听部门意见，及时帮助解决工作中遇到的困难和问题，多部门协同，形成了工作合力与推动产业发展的活力。

（二）用好用活“互联网+”技术是最大的推动力。在内部管理、生产组织实施和对群众服务上，由于广泛使用了“互联网+”技术，不仅节省了大量的人力、物力、财力和时间，还大大地提高了服务质量，深受群众欢迎和好评；在对外宣传营销上，大量使用了电商技术，开展全方位对外宣传营销，开辟销售市场，破解了永德交通滞后、信息不灵的瓶颈制约，让永德有机会和全国内地县份站在同一水平线上；让更多的人认识永德、了解永德农产品，从而为永德农产品走出永德走向全国创造了条件。这是其它任何手段都无法取代的。

（三）好的运营机制，以及完善的、健全的、全链条式的服务体系是根本保障。在产业发展过程中，县委、县政府给出了明

晰的发展思路，确立了科学、完善的“电商平台+龙头企业+专业合作社+技术辅导员+农户”产业发展模式。产业发展全链条服务到位，从规划到种植、生产、销售全过程环环相扣，真正实现产供销一条龙服务，公司辅导员一线指导，送农资和技术进村，拉蔬菜出村，有效破解了农村群众在产业发展上的买难、卖难问题，让群众无后顾之忧，吃了定心丸，群众种菜热情高涨。

（四）选好选准龙头企业，发挥能人推动作用是最有力的抓手。今年我县蔬菜产业之所以能取得如此巨大的成绩和进步，成为增加群众收入，助力脱贫攻坚的一个支撑产业，除县委、县政府思路清晰、态度坚决，相关部门尽力支持配合外，其中一个最根本的原因就是县委、县政府选准选好了龙头企业和不拘一格重用“能人”，充分发挥龙头企业示范、引领、带动和能人的推动作用。今年初，县委主要领导多次深入天卫农业服务有限公司、乡镇和相关部门，就发展蔬菜产业、提高群众收入、助力脱贫攻坚进行调研，广泛听取基层群众的意见建议，选定了我县从事蔬菜经营历史较长，具有良好的基础和条件的天卫农业服务有限公司作为我县发展蔬菜产业的领头企业，并把生在农村、长在农村、热爱农村，长期在农村一线工作，对蔬菜事业情有独钟，有丰富的蔬菜种植经验和市场人脉资源的尹佐卫同志从永康镇农业农村服务中心直接调县扶贫产业办工作，并采取特殊的措施和政策，让其带薪入驻天卫公司领办企业。尹佐卫同志到位后，肩负

着县委、县政府的重托，不辱使命，认真贯彻落实县委、县政府的决策部署，内抓管理强基础，外抓规划布局调结构、抓服务、拓市场，成为县委、县政府抓蔬菜产业发展的一个重要抓手。让天卫公司如虎添翼、如鱼得水，快速发展壮大，成为带动我县蔬菜产业发展的火车头，辐射带动全县蔬菜产业发展，促进农民群众增收。我县蔬菜产业发展的实践再次证明，龙头企业的示范引领带动和能人的推动是农村产业化发展的两个重要因素，是党委政府抓好产业的一个重要抓手。

四、下步发展建议

（一）以天卫农业服务有限公司为龙头（母体），组建永德县蔬菜产业联合社。广泛吸纳我县蔬菜协会、村级专业合作社、科研单位、蔬菜经销商、外商作为会员。这样有利于充分调动各方资源和积极性，形成最大的发展合力；有利于最大限度地发挥天卫农业有限公司的基础设施、服务体系和市场资源等优势，更好地服务于我县蔬菜产业发展；有利于更好地激活村级专业合作社的土地资源、自然资源和劳力资源的优势，实现真正意义上的取长补短、优势互补、合作共赢的新机制。

（二）整合资源，加大扶持，产业化发展。有效整合县、乡（镇）、村三级行政资源、自然资源和项目资源，向公司（联合社）倾斜，发挥规模效应，把永德县打造成为临沧市第一蔬菜产业大县，成为我省南菜北运的重点县。同时尽力引导企业和外商，

发展农产品加工业，尽力延伸农产业链，如发展泡菜、咸菜、干菜等生产线，解决更多的就业，增加财政收入。

（三）加大龙头企业的培育和“能人”的使用力度，充分发挥龙头的引领带动和能人的推动作用。实践已经反复证明，龙头企业的带动和能人的推动是农业产业发展的两个至关重要的因素。我县农业产业已有了一定的发展基础和潜力。希望各级各部门、各行各业和企业都能认识到龙头和能人的重要作用，用好用活相关政策，建立健全切实可行的激励机制，不拘一格使用能人，推动我县农村产业发展，为乡村振兴提供强力产业支撑。

（四）抓住我县被列入国家电子商务综合示范县的机会，切实加强对项目实施工作的领导，做好做实项目工作。让互联网技术更好地惠及群众、融入产业发展，助力乡村振兴；作为推动我县产业发展的新引擎，成为新的生产力；作为破解我县地处边疆、市场信息不灵、农产品与大市场不对接的一把开山利斧，让永德农业产业与全国大市场接轨、一体化发展。

我县蔬菜产业发展的实践证明，县委、县政府提出的“龙头企业与合作社绑定发展、合作社与贫困户绑定发展、合作社与电商平台绑定发展”的“三绑定”机制是科学的，完全符合永德产业发展的实际。它有利于信息化时代背景下，各经济体之间关系的调整，形成新的生产关系，推动生产力发展；有利于各经济体之间取长补短、优势互补，形成合力，抱团发展；有利于各经济

体最大限度地发挥自身优势，激发自身活力；有利于政府行政资源和财政资源的集中调度，发挥最大行政效率。“三绑定”机制应该在我县更宽领域、更大范围进行推广运用，形成新的生产关系，助推生产力发展，助推我县经济社会更快更好发展。

2019 年 11 月 16 日